



Promozione "CRAI GOLD"

## **REGOLAMENTO**

I Edizione valida fino al 30 Giugno 2021

**NEW FDM SPA a socio unico**  
**Via della Tecnologia n. 18 – 97015 Modica**  
**Promozione “CRAI GOLD”**  
**Edizione valida dal 01 gennaio 2019 al 30 Giugno 2021**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

NEW FDM SPA a socio unico (di seguito anche “NEW FDM”)

**2. DESCRIZIONE DELLA PROMOZIONE**

Promozione a punti rivolta a clienti maggiorenni che effettuano acquisti presso i Punti Vendita aderenti. La promozione, a carattere locale (Sicilia) e circolare, sarà gestita in via informatica, per mezzo di apparecchiatura POS e lettori di codici a barre nonché di carte dotate di codice a barre destinate ai clienti che ne facciano richiesta. I punti vendita che aderiscono alla campagna promozionale “CRAI GOLD” sono riconoscibili dal materiale esposto. La manifestazione è valida esclusivamente sul territorio siciliano.

Sono esclusi dalla manifestazione i clienti residenti in territorio estero

**3. DURATA DELLA PROMOZIONE**

Dal 01 gennaio 2019 al 30 Giugno 2021.

Il termine ultimo per le richieste di conversione punti oggetto di questo regolamento è il 10 gennaio 2020 salvo specifiche indicazioni o proroghe.

**4. PRODOTTI IN PROMOZIONE, RELATIVI PUNTEGGI E PUNTI BONUS**



**CRAI GOLD**  
**«meccanica»**

- **1** Raggiungi la soglia  
Ogni **20€** di spesa e multipli  
**RICEVI 1 CRAI GOLD**
- **2** Collezione i crai gold  
Al raggiungimento di **10 CRAI GOLD**  
**RICEVI 1 BUONO SPESA DEL VALORE DI 5€**
- **3** RISCUOTI IL PREMIO  
Riscuoti il premio  
**SU UNA SPESA MINIMA DI 20€**

E in più...

**Ogni mese una selezione di prodotti per garantire 1 CRAI GOLD IMMEDIATO**

NEW FDM si riserva la possibilità di offrire, nel corso della promozione, ulteriori opportunità di accumulare o di moltiplicare il numero dei punti anche a fronte di richiesta di effettuare una spesa minima. Tali opportunità verranno adeguatamente comunicate ai partecipanti all’iniziativa promozionale.

NEW FDM si riserva di effettuare eventuali verifiche che riterrà necessarie in merito alle modalità di caricamento punti e più in generale nella gestione della Carta rispetto alle condizioni di utilizzo della stessa, e all'occorrenza, di effettuare il blocco della Carta nel caso si riscontrino anomalie.

## **5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE PER IL CLIENTE**

Per partecipare alla campagna promozionale "CRAI GOLD" è necessario essere intestatario della Carta a codice a barre CRAI GOLD.

Le carte con codice a barre consegnate il cui utilizzo per il Cliente è completamente gratuito, sono e rimangono di proprietà di NEW FDM. Le carte assegnate ai Clienti potranno essere utilizzate dagli stessi per successive eventuali iniziative promozionali e, pertanto, al termine della presente promozione, non dovranno essere restituite. Ogni cliente dovrà essere intestatario di una sola Carta. Non potranno essere caricati su un'unica Carta i punteggi derivanti da più persone. La carta è personale e non cedibile. La carta è attiva a partire dalla prima operazione di caricamento punti. Il saldo punti delle carte che non effettuano transazioni per più di 4 mesi consecutivi sarà azzerato.

Il cliente potrà aderire alla manifestazione e richiedere l'attivazione di una CRAI GOLD con codice a barre, recandosi presso un Punto Vendita aderente all'iniziativa, prendendo visione dei termini e condizioni generali che regolano la manifestazione, e quanto riportato sull'informativa privacy che gli saranno consegnate dal Punto Vendita.

Nel punto vendita sarà possibile attivare una CRAI GOLD eseguendo la procedura sotto riportata:

- a) Lettura del codice a barre della CRAI GOLD tramite apposito lettore
- b) Inserimento dati anagrafici: nome, cognome, data e luogo di nascita, residenza, (obbligatori)
- c) Firma digitale con indicazione di presa visione delle condizioni generali e della informativa sulla privacy
- d) Richiesta di esprimere il consenso all'invio di comunicazioni pubblicitarie e promozionali per finalità di marketing
- e) Scelta consenso all'invio di comunicazioni pubblicitarie e promozionali per finalità di marketing
- f) Invio email.... Di adesione alla promozione con indicazione del consenso rilasciato all'invio di comunicazioni pubblicitarie e promozionali per finalità di marketing

La carta è fin da subito abilitata alla funzione di caricamento punti a fronte di acquisti di prodotti presso i punti vendita.

## **6. FUNZIONALITA' DELLA CRAI GOLD**

L'utente potrà essere intestatario di una sola CRAI GOLD.

La CRAI GOLD potrà essere utilizzata per le attività promozionali dei Punti Vendita aderenti. La CRAI GOLD dà diritto alla partecipazione ad iniziative promozionali riservate.

## **7. CONDIZIONI GENERALI CHE REGOLANO LA CONVERSIONE PUNTI IN SCONTO SPESA**

La CRAI GOLD è un buono elettronico di proprietà di NEW FDM rispondente alle caratteristiche di cui ai successivi paragrafi 7.a e 7.b e regolato mediante il rapporto contrattuale tra i Clienti che partecipano al programma fedeltà "CRAI GOLD" e la NEW FDM. Prima di accettare il contratto di adesione, il Cliente dovrà leggere con attenzione i termini e condizioni generali che regolano la modalità di adesione e l'informativa privacy che gli saranno consegnate dal Punto Vendita. Il presente regolamento comprende le condizioni generali che regolano la conversione punti in sconto spesa sarà pubblicato sempre valido ed aggiornato sul sito internet [www.craigrupporadenza.it](http://www.craigrupporadenza.it)

Al raggiungimento della soglia prevista dal presente regolamento che consente al cliente titolare di Carta CRAI GOLD di convertire i suoi punti in sconto spesa si applicherà la corrispondenza di 10 CRAI GOLD = € 5 di sconto spesa su un importo spesa minimo di € 20.

Il Punto Vendita provvederà a selezionare dal terminale la conversione automaticamente ed i punti corrispondenti saranno scalati dal saldo attivo presente sulla Carta.

**a) Validità dei punti della Carta**

La CRAI GOLD è valida fino a diversa comunicazione di NEW FDM. I punti accumulati sono validi fino al 10 gennaio 2020.

**b) Recesso e rimborso**

Il servizio poiché ha ad oggetto un buono elettronico assimilabile a denaro contante non è assistito da alcun diritto di recesso da parte del Cliente.

L'eventuale residuo punti alla data di scadenza della promozione non sarà rimborsabile. Analogamente non si farà luogo a rimborso in caso di furto o smarrimento o contraffazione della Carta, salvo quanto previsto al successivo paragrafo 8.

**8. SMARRIMENTO E FURTO DELLA CARTA: RIGENERAZIONE CARTA**

In caso di furto, smarrimento o danneggiamento della Carta fisica CRAI GOLD, il cliente dovrà contattare immediatamente il Servizio Assistenza Clienti all'indirizzo email [assistenza@craigold.it](mailto:assistenza@craigold.it) per richiedere il blocco immediato della Carta. In questo caso, il cliente potrà richiedere una nuova CRAI GOLD presso un Punto Vendita aderente come riportato al paragrafo 5.

Per poter recuperare immediatamente i punti presenti sulla Carta al momento del blocco, il Cliente dovrà chiedere al Punto Vendita di eseguire l'apposita procedura di "Rigenerazione Carta" su terminale. Nell'eventualità in cui la Carta denunciata sia ritrovata, la stessa dovrà essere tagliata o comunque non più utilizzata. Nel caso di utilizzo della stessa, i punti accumulati non saranno spendibili.

Nel caso in cui NEW FDM non riceva segnalazione del furto o smarrimento Carta, come da procedura indicata nel presente regolamento, eventuali usi impropri da parte di terzi dei punti contenuti nelle carte stesse, non potranno essere in alcun modo imputati a NEW FDM stessa.

NEW FDM si riserva di valutare ogni singolo caso per autorizzare l'eventuale recupero dei punti presenti sulla Carta segnalata. Le carte segnalate come danneggiate, rubate o smarrite saranno comunque inserite in un'apposita lista di blocco.

**9. PRINCIPALI RISCHI DEL SERVIZIO**

Il principale rischio del servizio è connesso all'uso fraudolento della Carta e del numero di identificazione della Carta stessa da parte di terzi in caso di smarrimento, furto, contraffazione ovvero in caso di negligente custodia. La carta deve pertanto essere conservata con cura dal possessore.

La NEW FDM si riserva il diritto di effettuare in qualsiasi momento verifiche a campione o mirate sull'utilizzo delle singole carte, riservandosi senza preavviso:

- Il blocco delle stesse ove dovessero emergere eventi anomali connessi alla gestione della Carta o alle modalità e caratteristiche delle singole transazioni
- La comunicazione di tali eventi alle competenti autorità per le conseguenti attività di investigazione

Resta inteso sin d'ora che nei casi di indagine giudiziarie e di polizia aventi ad oggetto reati commessi attraverso l'uso illecito o fraudolento della Carta o delle strutture operative del sito [www.craigrupporadenza.it](http://www.craigrupporadenza.it) la NEW FDM fornirà con la massima tempestività collaborazione tecnica e operativa alle autorità competenti, anche fornendo, ove richieste, e senza avviso ai rispettivi titolari, le anagrafiche associate alle carte nei termini in cui le stesse sono state fornite in fase di registrazione ed ogni altra informazione presente a sistema connessa a qualunque titolo al rapporto contrattuale sottostante il servizio.

NEW FDM non sarà responsabile per eventuali utilizzi scorretti della Carta o del codice.

#### **10. MODALITA' DI CARICAMENTO PUNTI**

Il personale dei Punti Vendita aderenti alla promozione "CRAI GOLD" provvederanno al caricamento dei punti corrispondenti ai prodotti acquistati secondo le corrispondenze indicate al paragrafo 4 del presente regolamento. Al termine di ogni caricamento punti sarà cura del Punto Vendita consegnare al Cliente lo scontrino nel quale saranno indicati: l'ultimo punteggio accreditato, il nuovo saldo ed eventuali comunicazioni da parte di NEW FDM. Resta inteso che NEW FDM si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli che riterrà opportuni sul corretto utilizzo della Carta, oltre a verificare la giusta corrispondenza dei punti accreditati sulla base dei prodotti acquistati.

NEW FDM non sarà responsabile per comportamenti scorretti o illeciti posti in essere dal Punto Vendita, nell'ambito delle attività inerenti la campagna promozionale, che possano aver recato danno al Cliente.

L'utilizzo delle carte elettroniche, delle apparecchiature e delle procedure di caricamento dei punti, non conformi alle condizioni previste nel presente regolamento, nonché eventuali transazioni anomale, daranno diritto a NEW FDM di bloccare, senza alcun preavviso, le carte medesime e le relative funzionalità. Si intendono per "transazioni anomale" transazioni e/o movimentazioni eccessivi e non giustificati, alla luce sia delle condizioni previste dal presente regolamento, sia delle informazioni disponibili e raccolte al momento dell'adesione alla promozione da parte del Cliente, o incongruenti con gli standard di consumo. Il cliente potrà verificare, tramite i Punti vendita aderenti alla promozione, se la Carta risulta bloccata. Il controllo sarà effettuato attraverso un'apposita funzione "controllo Carta" del terminale.

#### **11. MODALITA' DI CONVERSIONE PUNTI**

La conversione dei punti accumulati in sconto spesa sarà richiesta dai clienti presso il punto vendita emittitore della carta stessa. Il Punto Vendita provvederà a selezionare dal terminale la conversione richiesta dal Cliente secondo la corrispondenza indicata al punto 6 del presente regolamento ed i punti corrispondenti saranno automaticamente scalati dal saldo attivo presente sulla carta.

Lo sconto deve essere contestuale alla spesa effettuata per cui la conversione dei punti dovrà consumarsi in un'unica soluzione.

La mancata erogazione non può dar luogo a rimborsi in denaro da parte del Punto Vendita al Cliente.

#### **12. ASSISTENZA CLIENTI E SITO INTERNET**

Nel periodo della campagna i Clienti avranno a disposizione, per informazioni, chiarimenti e richiesta di assistenza di natura OPERATIVA (regolamento, transazioni e punteggi) all'indirizzo email [assistenza@craigold.it](mailto:assistenza@craigold.it)

#### **13. TUTELA DELLA PRIVACY**

Sono Titolari e perciò Contitolari del Trattamento dei Dati CRAI SECOM spa e NEW FDM spa (punti di contatto: [www.craiweb.it](http://www.craiweb.it), nella sezione dedicata "Punti Vendita rete CRAI, esercizio diritti Carta Fedeltà"). Sono Responsabili del Trattamento le persone fisiche o giuridiche che svolgono attività di gestione e/o elaborazione dei Dati, anche ai fini di profilazione e di marketing, per conto dei Titolari o di uno di essi. Potrà trovare l'elenco aggiornato dei Titolari e dei Responsabili del Trattamento nel sito [www.craiweb.it](http://www.craiweb.it), nella sezione dedicata "Loyalty, Carta Fedeltà". Nel medesimo sito sarà indicato e aggiornato il Responsabile Protezione Dati con i relativi punti di contatto; in alternativa potrà chiedere l'informazione ai Contitolari, tramite i punti di contatto sopra indicati.

Nel caso di richiesta di cancellazione dei dati deve essere restituita la Carta promozionale utilizzata per il collezionamento dei punti o, se ciò non fosse possibile, deve essere indicato il numero nella richiesta stessa per indentificarla univocamente.

#### **14. MODIFICA REGOLAMENTO**

NEW FDM, conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Clienti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano anche

minimamente, i diritti acquisiti dai Clienti come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR 430 del 26/10/2001. Nel caso in cui si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i Clienti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del regolamento originario.